

# ROJEN®

## Pioneering Distribution Model in the U.S.

モンテシトレジデンスのための  
プレミアム日本文化体験プログラム



Luxury Japanese Cultural Experience for Montecito Residents

ROJEN®

# ROJEN®

## Concept

コンセプト



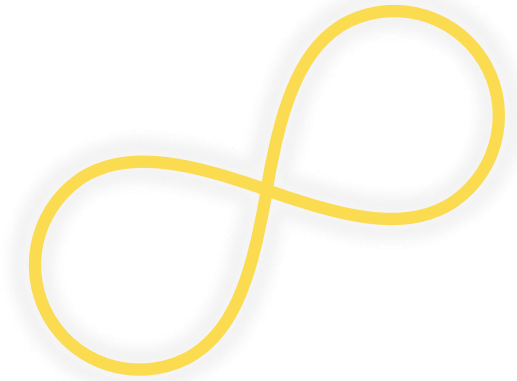
A curated Japanese lifestyle experience designed to bring exclusive, high-quality food, culture, and hospitality directly into the Montecito community.

日本の食・文化・ホスピタリティを、モンテシトの住民の皆様へ直接お届けする、特別にキュレーションされた体験プログラム

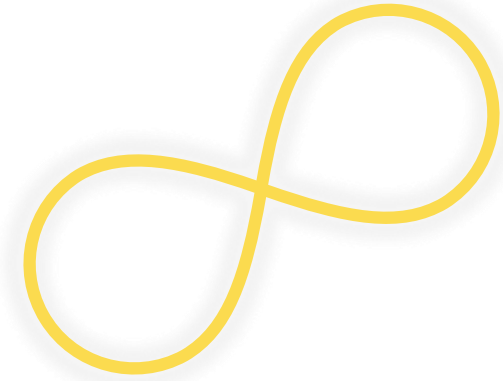


## Why Miho Nobusawa

- Direct access to luxury residential communities
- Strong network in Los Angeles
- Proven ability to connect Japanese brands with U.S. market
  - 高級レジデンスへの直接アクセス
  - ロサンゼルスでのネットワーク
  - 日米ビジネスをつなぐ実績



## Founder's Vision



Based on over 10 years of living in luxury residences in Los Angeles, Miho Nobusawa has developed a deep understanding of resident lifestyle, preferences, and expectations. She has frequently been asked about premium Japanese restaurants, lifestyle choices, and wellness routines – leading to the creation of this program.

ロサンゼルスの高級レジデンスに約10年住んだ経験から、住民のライフスタイルやニーズを深く理解。これまで多くの住民の方から、日本食レストランや食生活、美容について相談を受けてきた経験をもとに、このプログラムを企画しました。

## Value Proposition

Bringing authentic Japanese culinary culture into everyday life

- Access to truly high-quality Japanese food rarely available through delivery
- Introduction of authentic Japanese food culture and education
- Curated recommendations beyond typical dining experiences

本当に価値ある日本食文化を、日常へ

- ・ 通常のデリバリーでは味わえない本物の日本食
- ・ 日本の食文化・食育のご提案
- ・ 厳選されたレストラン・食体験のご紹介



Curated premium Japanese lifestyle experience (Food × Sake)

## Program Overview

### Exclusive experiences for Montecito residents

- Premium sake tasting events (poolside / amenities)
- Japanese cultural events curated specifically for the residence
- Private chef & restaurant collaboration experiences

#### モンテシト住民限定の特別体験

- ・ プールや共用施設での日本酒テイスティング
- ・ レジデンス限定の日本文化イベント
- ・ シェフやレストランとの特別コラボ体験



## How It Works

Event



Resident Code



Online Purchase



Repeat



## Curated Delivery Experience

### Private curated delivery service

- Bento and meals prepared by well-known chefs and restaurants
- Delivered exclusively for Montecito residents
- Bringing restaurant-level experiences into the home

#### 特別キュレーションデリバリー

- ・有名シェフ・レストランによるお弁当提供
- ・モンテシト住民限定での宅配
- ・レストランクオリティを自宅で実現



## Luxury Differentiation 1 差別化

### A concierge-style experience within the residence

This program introduces a level of service typically found in luxury hotels, now brought directly into residential living.

一流ホテルのコンシェルジュ体験をレジデンスへ

本来ホテルでしか受けられないようなサービスを、  
アパートメントで実現します



## Luxury Differentiation 2 差別化

→ To exclusive, residence-only curated connections  
→ レジデンス限定の特別なコネクション提供へ

**From generic wellness flyers and  
luxury services**

従来のチラシ的な健康食・ラグジュアリーサービスから



Before  
従来

**KAIZEN**  
改善

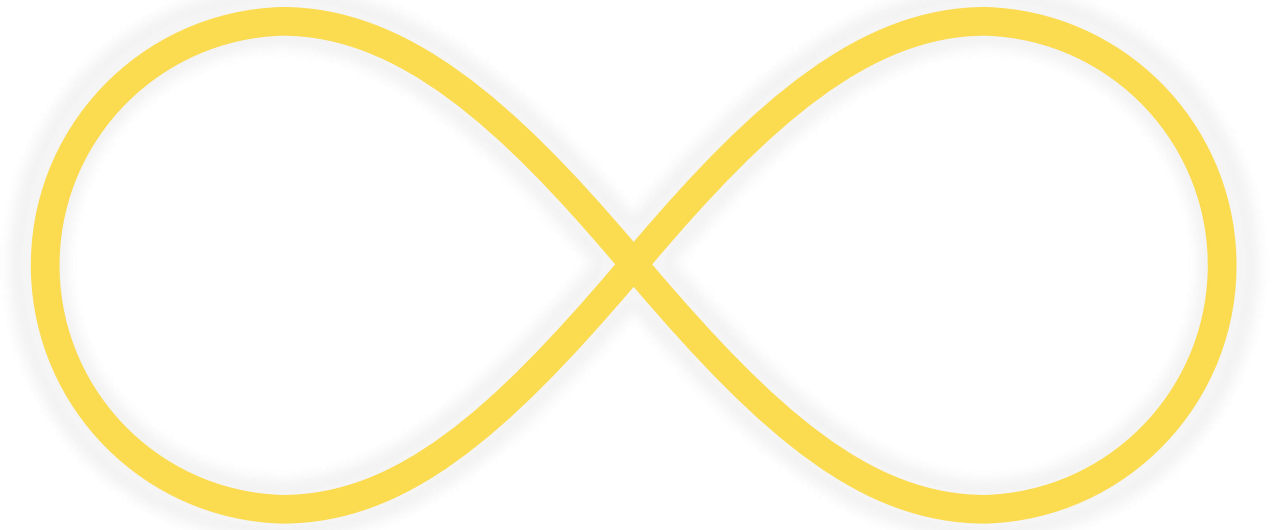


## Resident Benefits

ベネフィット

### Benefits for Montecito

- Increased resident satisfaction
- Unique luxury positioning
- Elevated community experience
- Strong differentiation from other residences



### モンテシトへの価値

- ・ 住民満足度の向上
- ・ 高級レジデンスとしての差別化
- ・ コミュニティ価値の向上
- ・ 他物件との差別化

# ROJEN®

## Living at Montecito means access to experiences and products others simply cannot reach.

モンテシトに住むことで、他では手に入らない体験と商品へのアクセスが可能になります

### Exclusive Resident Privileges

- Access to exclusive, hard-to-find premium Japanese brands before the market
- Discover curated selections from top chefs, renowned restaurants, and premium sake producers
- Special residence-only pricing (e.g. exclusive discounts)
- Seamless and convenient purchasing experience for all residents
- Ongoing access beyond events – bringing continuous lifestyle value



- まだ市場に出ていない、特別で希少な商品への先行アクセス
- 有名シェフ・レストラン・銘酒の厳選された体験
- レジデンス限定の特別価格（例：割引）
- 住民全員が簡単に購入できる仕組み
- イベント後も継続して楽しめるライフスタイル価値

# Why Now

- Premium sake demand is growing in the U.S.
- High-end consumers seek cultural experiences
- No established direct channel exists



# ROJEN®

## ポジショニング

### New Sales Positioning

- Miho Nobusawa account =  
Direct premium distribution channel
- Not a seller  
→ A market creator

### 新しいポジション

信澤美帆アカウント=  
高級層への直接販売チャネル  
販売者ではなく  
市場を創る存在



### Clean Beauty. Drink Clean.

Highly praised by Miho Nobusawa, a 46-year-old iconic Japanese beauty expert and founder of a legendary organic skincare company in Tokyo since 2005.  
The only sugar-free vodka for a cleaner lifestyle.  
Did you know?  
One of the biggest factors that accelerates aging is sugar.  
That's why more people are choosing  
Clean Drinking.

it's

- ✓sugar-free
- ✓gluten-free
- ✓natural springwater from NY
- ✓no additives.
- ✓59 cal per serving.

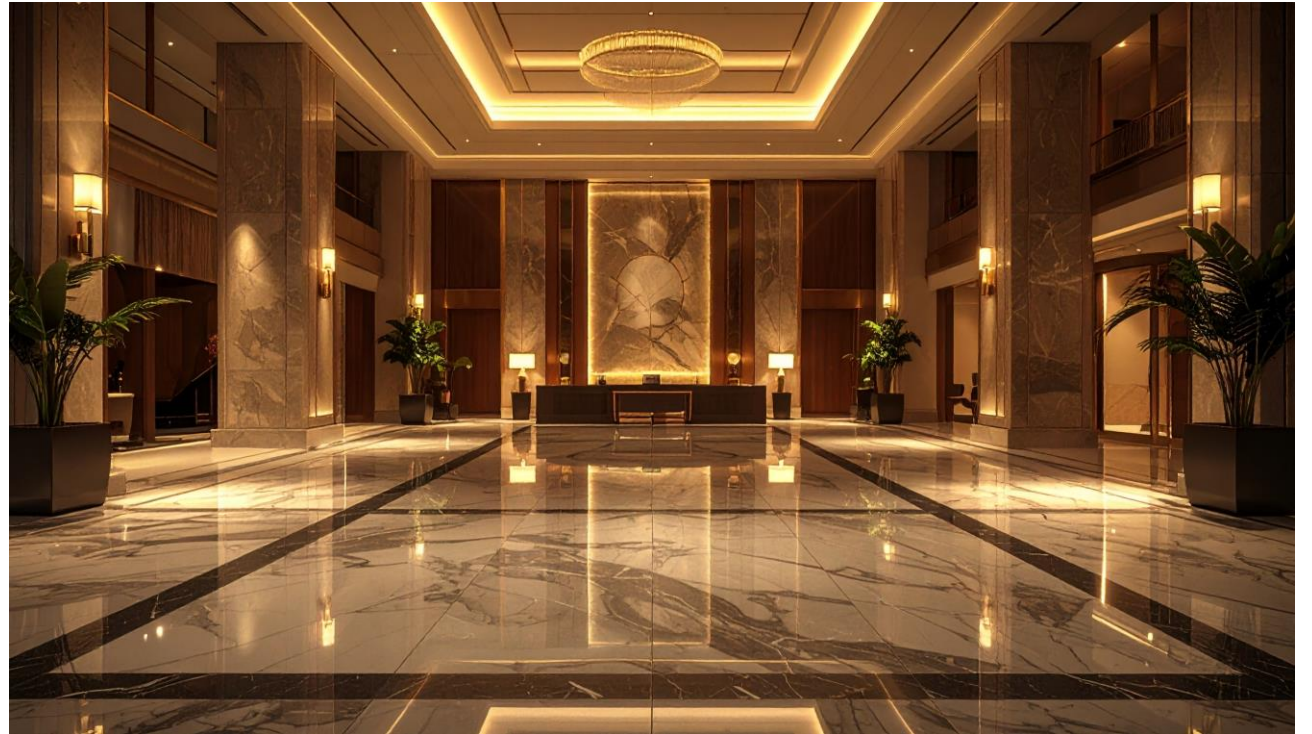
👑 The purest American vodka on the market.

## Why This Model Works

- Direct access to high-net-worth customers
- No competition with restaurants
- Long-term customer relationships
- Scalable across cities

## このモデルの強み

- 富裕層へ直接アクセス
- レストラン競争なし
- 長期的な顧客関係
- 全米展開可能



## Expansion Vision

- Los Angeles → Nationwide
- Luxury residences
- Cultural events
- Direct-to-consumer system

## 展開ビジョン

- ロサンゼルス → 全米
- 高級レジデンス
- 文化イベント
- D2C販売システム



## Partnership Value

- Direct access to premium U.S. customers
- Stable recurring sales channel
- Strong brand positioning

### パートナーシップの価値

- ・ 富裕層への直接販売
- ・ 安定した継続売上
- ・ ブランド価値向上



# ROJEN®

We would be honored to introduce this exclusive experience to Montecito and create something truly unique together.

この特別な体験をモンテシトに導入し、  
共に新しい価値を創れることを楽しみにしております

*With Love Japan*  
*Miko Nobusawa*

